



Indigotec *Academy*

Talleres cortos

<https://www.indigotec.cl/academia/cursos-y-talleres-nivel-1>

Metodología y material de apoyo

Modelo de enseñanza participativa.

Todos los talleres se trabajan de forma práctica y se dan lineamientos generales.

Cada taller incluye un libro con planillas de cálculos (Excel) para que salgan con lo necesario para trabajar en sus temas.

El tipo de curso es abierto a todo público o cerrado según requerimiento.

El lugar: en dependencias de la organización (auditorium, oficinas) u hotel externo, por definir.

Formato: presencial en Santiago o Regiones.

Las jornadas son de bloques de 4 horas con coffee break

Los precios son individuales por persona, hay convenio para grupos

Las fechas son por confirmar en relación con la cantidad de participantes

Materiales / equipamiento: según necesidad, sala habilitada con PC, internet, datashow, laptop personal con Office....por definir.

Relator



Mauricio Dabdoub

Ingeniero, M.B.A.

Consultor TI / CRM & eCommerce Omnicanal

Profesor Universitario de pre y posgrado

Relator talleres de venta y ofimática para empresas y particulares

CRM, eCommerce, Marketing Estrategico, Excel Avanzado, Access y
BBDD, PowerBI

Entrenamiento a equipos comerciales y Servicio al Cliente

Twitter: [@mdabdoub](https://twitter.com/mdabdoub)

LinkedIn: [mdabdoub](https://www.linkedin.com/in/mdabdoub)

<https://www.indigotec.cl/academia/cursos-y-talleres-nivel-1>

Resumen de cursos

1. Armandando un Plan de negocios
2. Mejorando la gestión
3. CRM y gestión de ventas
4. Marketing Digital
5. Desarrollo del Website y las RRSS para uso informativo
6. Campañas en RRSS y con emailing
7. Desarrollo de eCommerce, medios de pago, delivery
8. Gestión básica de inventarios
9. Gestión básica de finanzas
10. Evaluación de proyectos nivel 1, ejecución y financiamiento
11. Excel como herramienta básica para la gestión (22 talleres).

Taller 1

Armando un Plan de negocios



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas nuevas y a emprendedores, abierto a toda persona
Detalles y contenido	Veremos un plan de marketing general, se explica qué es, cómo se arma, para que sirve, modelos de negocio, Canvas, flujos y procesos, algunas estrategias de mercado.
Tiempo	8 hrs
Precio por persona	UF 8,0 + impto

Taller 2

Mejorando la gestión



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas en funcionamiento o nuevas y emprendedores, abierto a toda persona.
Detalles y contenido	Veremos temas de procesos y flujos, qué es, para qué sirve, cómo armar el flujo e identificar lugares de problemas (quejas y reclamos) y las posibles soluciones, costos, tiempos, encargados, etc.
Tiempo	8 hrs
Precio por persona	UF 8,0 + impto

Taller 3

CRM y gestión de ventas



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas en funcionamiento o nuevas y emprendedores, abierto a toda persona.
Detalles y contenido	Daremos un paseo general por el área comercial y trabajaremos de forma práctica temas de ventas, embudos, flujos, captación de clientes, fidelización, campañas, dirección de equipos comerciales, prospección, reportes y las tecnologías que se pueden utilizar.
Tiempo	8 hrs
Precio por persona	UF 8,0 + impto

Taller 4

Marketing Digital



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas en funcionamiento o nuevas y emprendedores, abierto a toda persona.
Detalles y contenido	Daremos un paseo general para entender el mundo digital, las tecnologías y lo que se debe tener en cuenta. Se conecta directo con talleres: 5. Desarrollo del Website y las RRSS para uso informativo 6. Campañas en RRSS y con emailing 7. Desarrollo de eCommerce, medios de pago, delivery
Tiempo	4 hrs
Precio por persona	UF 4,0 + impto

Taller 5

Desarrollo del Website y las RRSS para uso informativo



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas en funcionamiento o nuevas y emprendedores, abierto a toda persona.
Detalles y contenido	Daremos un paseo general para entender el mundo digital, el ambiente web, las redes sociales y su operación, algunas estrategias de posicionamiento, las tecnologías y lo que se debe tener en cuenta, tiempos y costos.
Tiempo	8 hrs (incluye 4 hrs Taller Marketing Digital)
Precio por persona	UF 8,0 + impto

Taller 6

Campañas en RRSS y con emailing



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas en funcionamiento o nuevas y emprendedores, abierto a toda persona.
Detalles y contenido	Daremos un paseo general para entender el mundo de las campañas, los diferentes canales de comunicación, la planificación, tiempos, costos, las agencias externas, las tecnologías y lo que se debe tener en cuenta.
Tiempo	8 hrs (incluye 4 hrs Taller Marketing Digital)
Precio por persona	UF 8,0 + impto

Taller 7

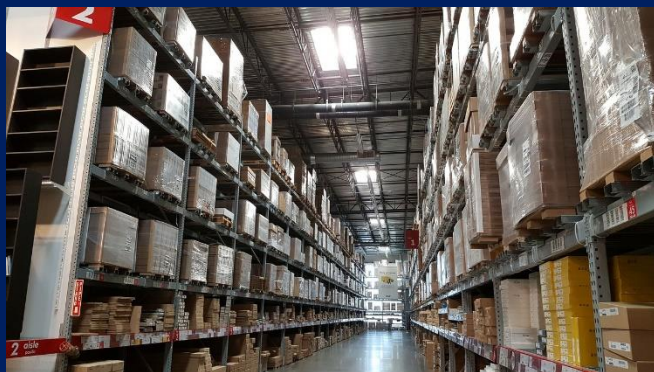
Desarrollo de eCommerce, medios de pago, delivery



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas en funcionamiento o nuevas y emprendedores, abierto a toda persona.
Detalles y contenido	Daremos un paseo general para entender el mundo del comercio electrónico, modelos y estrategias de negocios, el plan de acción, las tecnologías y lo que se debe tener en cuenta.
Tiempo	8 hrs (incluye 4 hrs Taller Marketing Digital)
Precio por persona	UF 8,0 + impto

Taller 8

Gestión básica de inventarios



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas nuevas y a emprendedores, abierto a toda persona
Detalles y contenido	Veremos qué son los inventarios, cuánta plata tenemos inmovilizada y cómo lo resolvemos, situaciones, problemas, soluciones y la tecnología que está disponible para su control.
Tiempo	4 hrs
Precio por persona	UF 4,0 + impto

Taller 9

Gestión básica de finanzas



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas nuevas y a emprendedores, abierto a toda persona
Detalles y contenido	Veremos qué son las finanzas en una empresa y cómo se administra el área, cálculos de ingresos, egresos y flujos de caja.
Tiempo	4 hrs
Precio por persona	UF 4,0 + impto

Taller 10

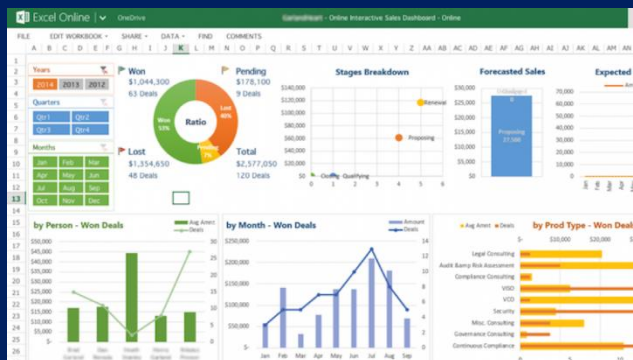
Evaluación de proyectos nivel 1, ejecución y financiamiento



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas nuevas y a emprendedores, abierto a toda persona
Detalles y contenido	Veremos qué son los proyectos, la forma de ejecutarlos y la agenda (carta Gantt), ROI, cálculo de rentabilidad y financiamiento (préstamos, tasas) y evaluación financiera (VAN, TIR, Payback).
Tiempo	8 hrs
Precio por persona	UF 8,0 + impto

Taller 11-32

Excel como herramienta básica para la gestión.



Item	Descripción
Enfocado a	Empresas nuevas y a emprendedores, abierto a toda persona
Detalles y contenido	El taller tiene 3 niveles: 1. básico, 2. medio y 3. avanzado. Tiene diferentes focos: ventas, RRHH, inventario, compras, finanzas, etc https://www.indigotec.cl/academia/taller-microsoft-excel
Tiempo	Nivel básico: 12 hrs, nivel medio: 8 hrs. nivel avanzado: ∞
Precio por persona	UF 12,0 + impto

22 talleres de Excel como herramienta básica para la gestión separados por temática.

www.indigotec.cl/academia/taller-microsoft-excel



¿No estás en la lista?
Armaremos el
contenido según tu
realidad.

Nombre del taller	
• Excel para Supervisores de Venta y Jefaturas Comerciales	• Excel para Profesores y Supervisores en Colegios
• Excel para Abogados	• Excel para Alumnos de Colegio, enseñanza media y técnico superior
• Excel para Psicólogos	• Excel para Educadora de Párvulo
• Excel para FF.AA. y de orden e Investigaciones (Ejercito, Armada, Aviación, Carabineros, PDI)	• Excel para Estudiantes Universitarios, desde cero o reforzamiento y preparación de exámenes
• Excel para Empresas de seguridad	• Excel para alta y media gerencia
• Excel para Industria aeronáutica	• Excel para Operadores y Asistentes
• Excel para Transportistas	• Excel para Empresarios y emprendedores
• Excel para Personal de puertos y embarque	• Excel para Ingeniería, Constructores, Arquitectos, Diseñadores
• Excel para Empresas productivas	• Excel para Publicistas
• Excel para Banca e inversiones, empresas de servicios financieros	• Excel para Marketing
• Excel para Empresas de servicios en general	• Excel para Municipalidades y Sector Público



Two projection screens displaying mathematical derivations for the Laplace transform of a function. The left screen shows the derivation of the Laplace transform of $f(t) = t^n$ using integration by parts, resulting in $\mathcal{L}\{t^n\} = \frac{n!}{s^{n+1}}$. The right screen shows the derivation of the Laplace transform of $f(t) = e^{at}$ using integration by parts, resulting in $\mathcal{L}\{e^{at}\} = \frac{1}{s-a}$.



Prof. MAURICIO DABDOUB

academia@indigotec.cl

T: @mdabdoub / +569 8361 6635

www.indigotec.cl